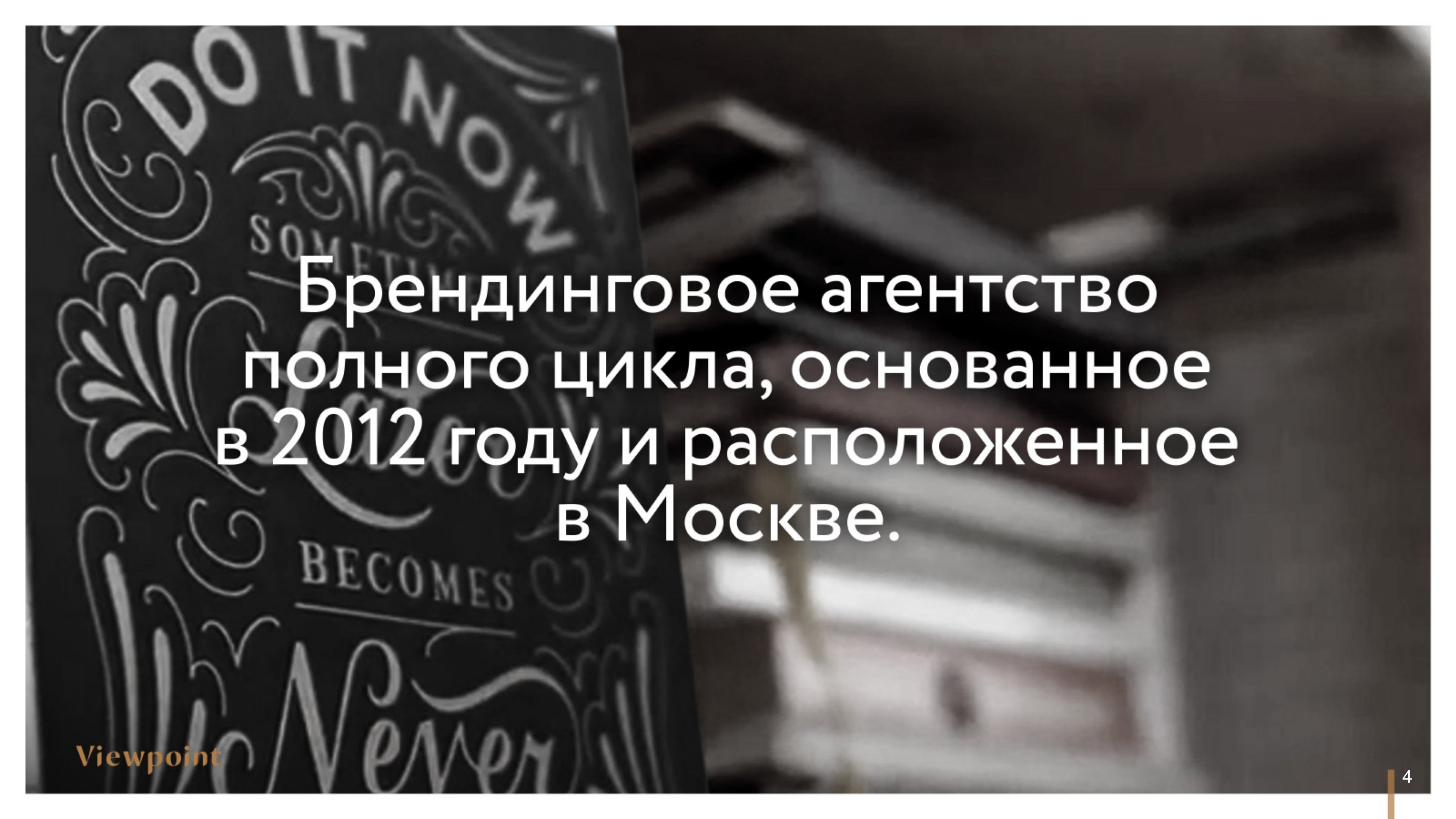


Viewpoint
Branding agency

Здравствуйте!

Кто мы и что мы делаем



Брендинговое агентство
полного цикла, основанное
в 2012 году и расположенное
в Москве.

Мы успешно работаем во всех направлениях потребительского брендинга и создаем эффективные решения для всех коммуникаций бренда.

An abstract geometric illustration in the top right corner. It features a 3D grid of squares that recedes into the distance. Two stylized human figures are standing on the grid, looking towards the horizon. The background consists of concentric, curved lines that create a sense of depth and perspective.

Мы работаем
с топ-компаниями, которым
неизменно нужны высокий
уровень сервиса, идей,
дизайна и воплощения.



Наша специализация

Аналитика & Стратегия

Поиск уникальных и эффективных
рыночных стратегий

Проведение исследований целевой
аудитории, анализ конкурентного окружения,
разработка позиционирования
и стратегии бренда.

Viewpoint

Коммуникации & Дизайн

Яркие идеи и индивидуальные
визуальные решения

Разработка названия, легенды бренда, слогана;
Айдентика бренда, логотип,
дизайн и формообразование упаковки;
Разработка иллюстраций, персонажей,
фуд-стилей и многого другого.

Поддержка & Продвижение

Сопровождение бренда

Предпечатная подготовка и сопровождение
при производстве;
Разработка рекламных изображений
(key-visual), POS-материалов,
а также брендбуков и гайдлайнов.

Наши проекты



STAROPRAŽSKE

Комплексная разработка нового бренда
для Московской Пивоваренной Компании:
стратегия, позиционирование, дизайн.

2026



-1357-

Staro

NOVÝ PRODUKT



-1357-
StaroPražské

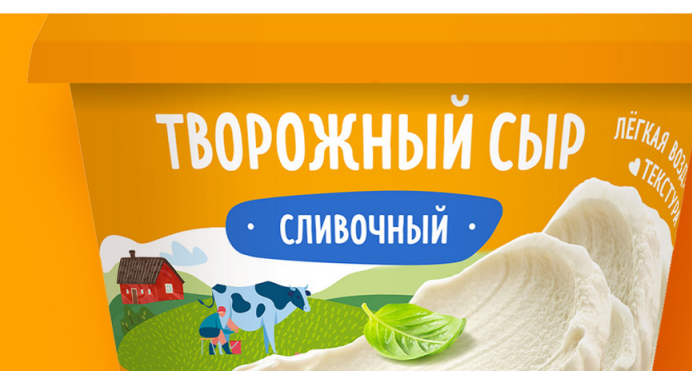


РОДНОЕ ДОБРОСЕЛОВО

Комплексная разработка
бренда молочной продукции
Название, дизайн, масштабирование
бренда

2025





ACTIMUNO

Ре-дизайн упаковки основной и
детской линейки. Фуд-стиль и
разнесение на SKUs.

2025





Viewpoint



ACTIMUNO DANONE

Редизайн детской линейки
функциональных молочных продуктов
в рамках глобального редизайна
торговой марки ACTIMUNO:
концепция, разработка персонажей,
фудстиль, навигация между SKU.

Для
детей



Actimuno

УКРЕПЛЯЕТ ИММУНИТЕТ







Viewpoint



ДАНИССИМО

Разработка дизайна упаковки для новых
десертных вкусов Даниссимо.

2025

Viewpoint





Viewpoint

OH! DESSERT

Разработка названия и дизайна упаковки
для десертной линейки бренда Экомилк.
Фуд-стиль и тиражирование на SKUs.

2025







Viewpoint

FUET

Разработка дизайна для новой премиальной линейки колбас от Велком. Фуд-стиль и разнесение на SKUs.

2024



Viewpro



MEAT STICKS

Разработка дизайна для новой линейки
снэков от Велком. Фуд-стиль и
разнесение на SKUs.

2024



ВЕЛКОМ

Ре-дизайн бренда Велком,
лидера в категории колбас и мясных
деликатесов: обновление и усиление
бренд-зоны, фудстиль, разнесение
на разные линейки.

2024

Viewpoint



БЫЛО



СТАЛО





Сладкий СНЕГ

МАРШМЕЛЛОУ
БИГ



Я ИДЕАЛЕН
ДЛЯ ЖАРКИ
НА КОСТРЕ



0%
ЖИРА

БЕЗ
ГМО

СЛАДКИЙ СНЕГ

Ре-дизайн упаковки маршмеллоу и зефира.
Иллюстрации персонажей, фуд-стиль и
разнесение на SKUs.

2024



BIG BON

Разработка инновационной картонной упаковки «snack box» для новой линейки чипсов компании Mareven Food: дизайн, навигация, фуд-стиль.

2024





ALMETTE

Ре-дизайн бренда Almette
компании Hochland: обновление
айдентики всей линейки воздушных
сыров, разработка продуктовых групп
и облегчение навигации
между SKU.

2023





БЫЛО



СТАЛО





ALMETTE

LIMITED COLLECTION

Разработка дизайна упаковки
для лимитированной серии творожного
сыра Almette с пряными травами
и специями.

2023

Viewpoint



HOCHLAND

ТВОРОЖНЫЙ СЫР

Ре-дизайн творожного сыра компании Hochland, являющегося лидером в категории сыров с широким применением в кулинарии.

Разработка инновационного для категории формата упаковки - «рукава», дизайн, фуд-стиль и серия POS-материалов.

2023



Viewpoint



BEFORE



AFTER





Viewpoint

GRÜNLÄNDER

Ре-дизайн бренда Grunlander,
лидера в категории полутвердых сыров.
Разработка айдентики, дизайна и
привлекательного фуд-стайла.

2023



Viewpoint

BEFORE



AFTER





ФЕТАКСА

HOCHLAND

Ре-дизайн линейки сыров Фетакса:
обновление упаковки, упрощение
навигации среди всех SKU, разработка
аппетитных фуд-групп.

2023

Viewpoint



BEFORE



AFTER



Viewpoint



Viewpoint



BEBELAC GOLD

Разработка нового бренда продуктов детского питания для компании Nutricia. Линейка представлена широким ассортиментом каш и молочных смесей для питания детей различных возрастных групп.

Разработка дизайна, фудстиля и иллюстраций персонажей.

2022









BEBELAC GOLD

Разработка нового бренда
детских смесей на козьем молоке
для компании Nutricia.

2022



Viewpoint





Viewpoint



ДАНИССИМО

Ре-дизайн бренда Даниссимо,
лидера в категории премиальных
молочных десертов.
Разработка айдентики и вкусного
привлекательного фуд-стайла.

2020



Viewpoint



Viewpoint

Создание фуд-стиля всех SKU
без привлечения фотосъемки.

Данисимо

Время на то, что любишь!



ДАНИССИМО

Разработка дизайна для новой
линейки Даниссимо Deluxe.

2021





Создание фуд-стиля всех SKU
без привлечения фотосъемки



АКТИВИЯ

Разработка летней
лимитированной коллекции
с яркими вкусами.

ЛЕТО
2021

Viewpoint





АКТИВИЯ

Глобальный перезапуск бренда
в новом дизайне с созданием легких
и аппетитных фуд-стайлов
для >50 SKU.

2019

Viewpoint



АКТИВИЯ

Глобальный перезапуск бренда
в новом дизайне с созданием легких
и аппетитных фуд-стайлов
для >50 SKU.

2019

Viewpoint





Viewpoint

VERSA

Разработка нового
молодежного, актуального бренда
в категории молочных продуктов.

TOP-10 в рейтинге успешных
брендов Forbes 2020.

Forbes
2020

Viewpoint



МАЛЮТКА

Разработка дизайна для новой линейки детского злакового печенья Малютка.

Viewpoint







ПРОСТОКВАШИНО

Комплексный ре-дизайн бренда
Простоквашино - лидера по объемам продаж
на молочном рынке России, а также разработка
принципов масштабирования дизайна
для всех линеек бренда.



Viewpoint

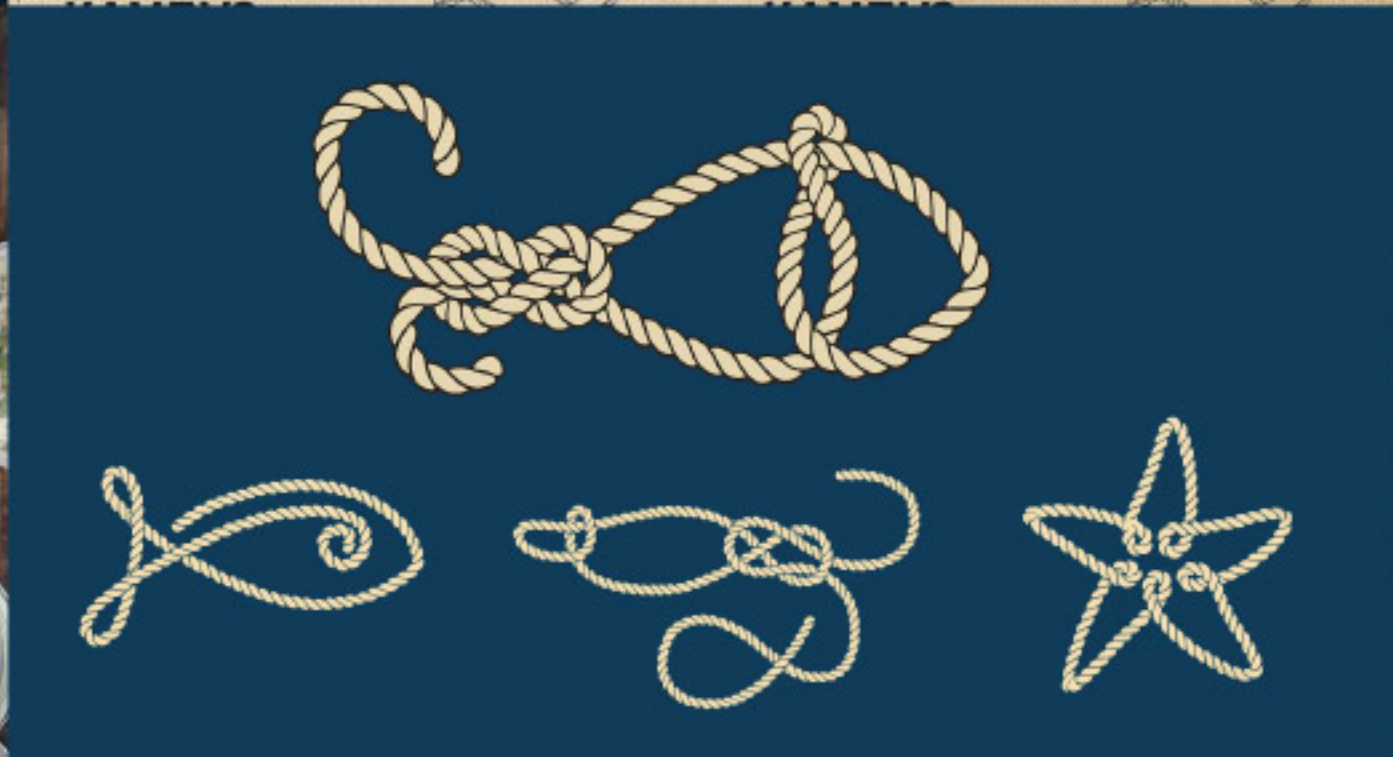
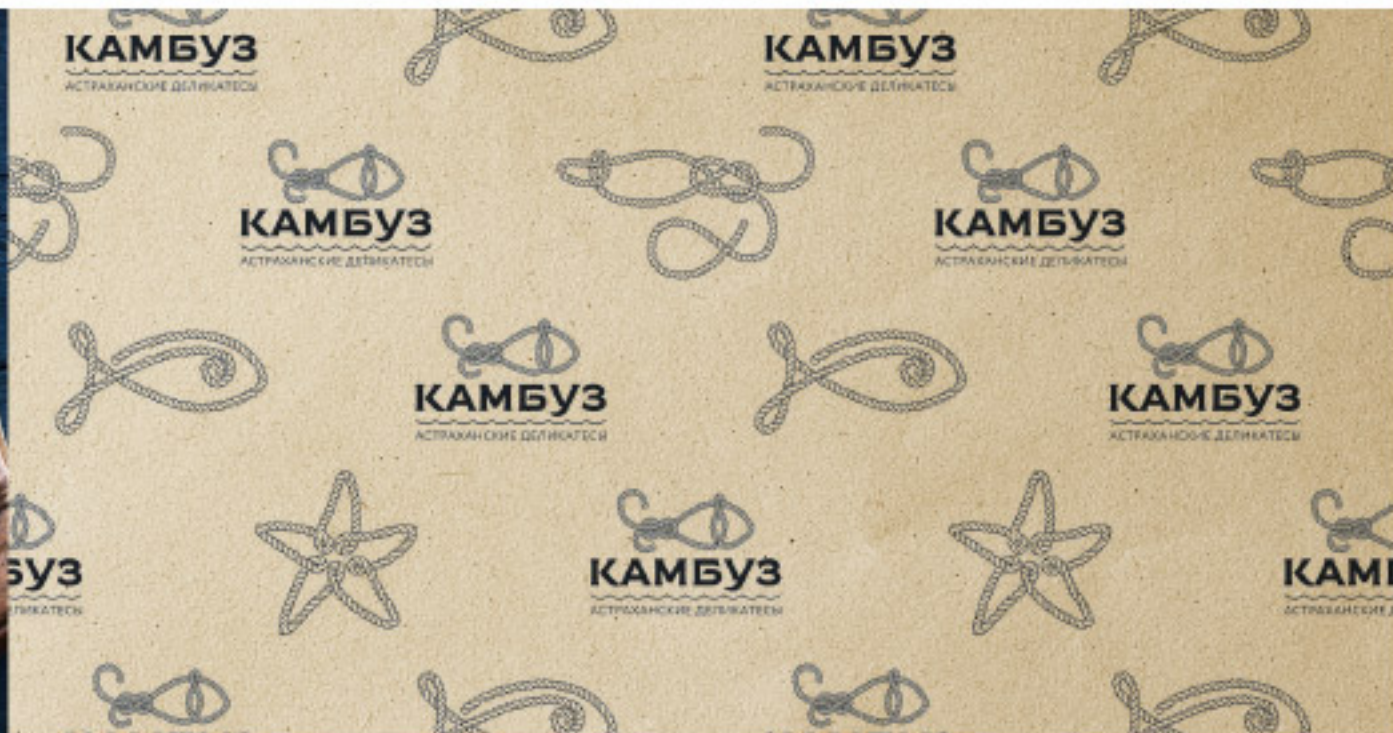
КАМБУЗ ГУРМЭ

Комплексная разработка retail-проекта
для премиальной сети магазинов
рыбных деликатесов.

2023

Viewpoint





Viewpoint



SIEM SAM

Разработка дизайна для новой экстра-острой линейки лапши бренда Siem Sam: создание концепции, иллюстраций, фуд-стиля и элементов дифференциации.

2021



FINCH

Разработка нового бренда лёгкого летнего пива
«с нуля» для компании EFES Moldova:
позиционирование, нейминг
и дизайн упаковки.

2023



EFES BLANCHE

Разработка нового сорта пива Efes Blanche для международной компании EFES Turkey: позиционирование, дизайн упаковки, иллюстрация.

2023







Viewpoint

BON SEASON

Комплексная разработка нового
бренда сидра для компании AbInbevEfes:
название, дизайн, иллюстрация, форма
стекла и ПЭТа, дизайн банки.

2023

Viewpoint

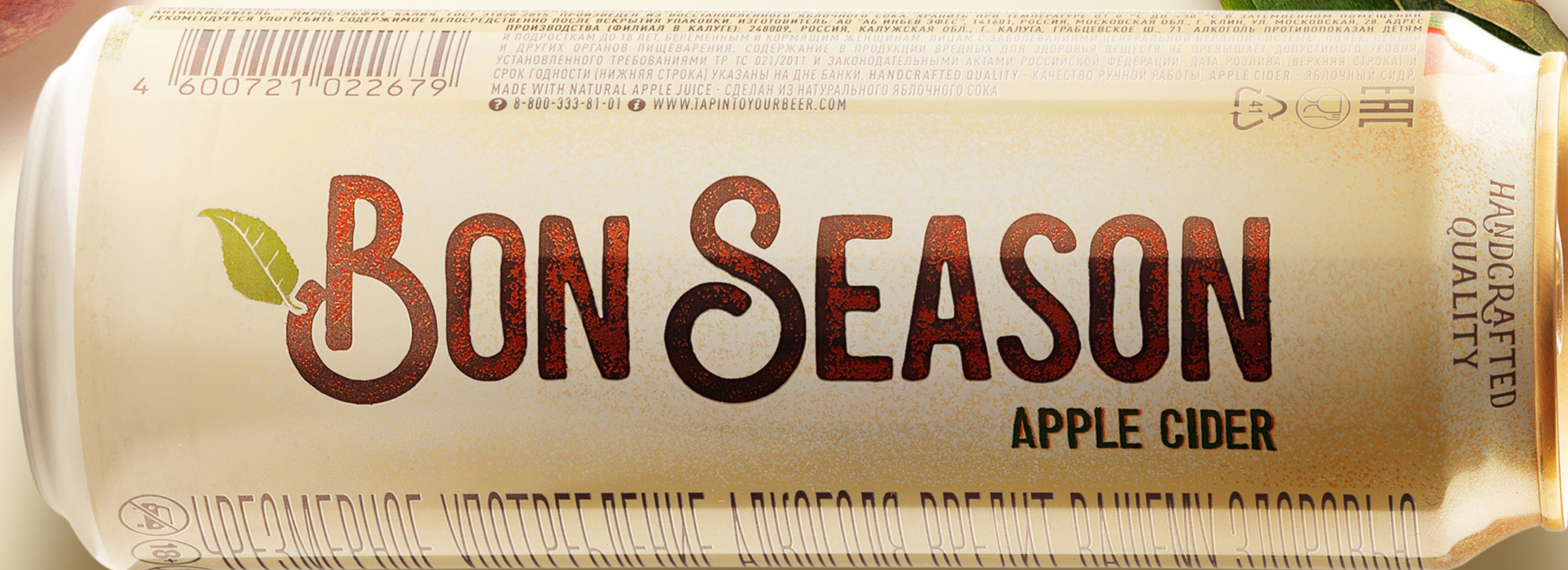




Viewpoint



Viewpoint



RADLER

Разработка дизайна упаковки яркой
и сочной летней лимитированной серии
фруктового пивного напитка для
компании Efes Moldova.

2022

Viewpoint





LIMITED EDITION CHISINAU

Разработка новой крафтовой
лимитированной линейки пива
«Коллекция пивовара».

Viewpoint





КРЫНІЦА

Комплексное обновление бренда Крыніца.
Разработка новой формы бутылки и дизайна
этикеток для линеек в стекле и ПЭТе.

Viewpoint





СТАРЫЙ МЕЛЬНИК ИЗ БОЧОНКА

Проведение ре-дизайна бренда:
разработка айдентики и индивидуального стиля
иллюстрации с тиражированием на различные
коммуникационные материалы бренда
(упаковка, KV, posm).



Viewpoint

ПЧЁЛКА

Разработка дизайна этикетки
и формы бутылки для водочного бренда
с душевным позиционированием.

Viewpoint



БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Перезапуск бренда в новой упаковке.

Разработка стиля и айдентики,
персонажа бренда, разнесение на
сорта внутри линейки и обновление
бренд-бука.

Viewpoint





VELKOPOPOVICKY KOZEL

Разработка дизайна для новых сортов
и Limited Edition бренда Kozel.

Viewpoint



АРАРАТ

Разработка креативной стойки
бренда Арарат для реализации
в Off-trade.



Viewpoint

АРАРАТ

Разработка креативной стойки
бренда Арарат для реализации
в Off-trade.



Viewpoint



Viewpoint

ТВЁРДЫЙ ЗНАК

Комплексная разработка нового бренда:
позиционирование, нейминг, дизайн
упаковки.

LEIKERS

Ре-дизайн крафтового пива
для вывода бренда на новый
федеральный уровень.

2020

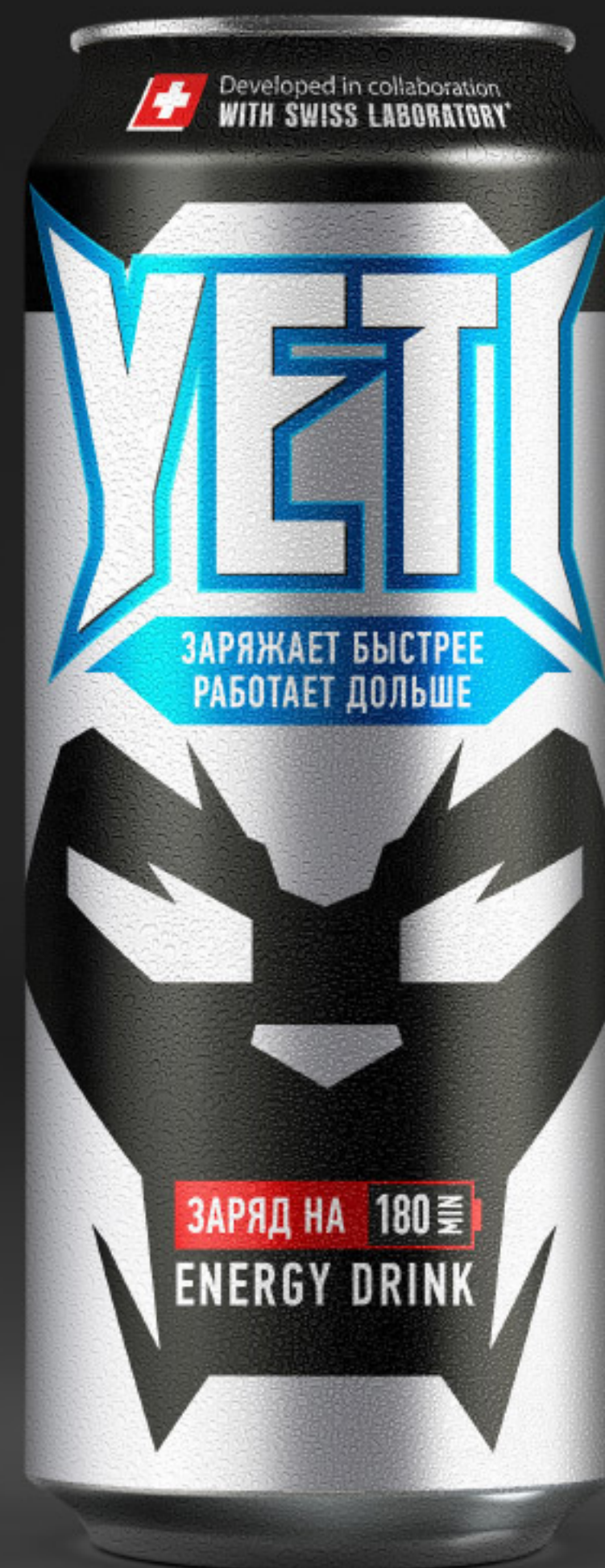
Viewpoint



ENERGY DRINK YETI

Редизайн энергетического
напитка.

Viewpoint



HOEGAARDEN

Адаптация дизайна для российского рынка
с разработкой дифференциации для
безалкогольных вкусов.



AMSTERDAM

NAVIGATOR

Разработка дизайна для
нового «карманного» формата
упаковки - SHOT.



Благодарим за внимание!

Россия, г.Москва, Зубовский б-р, 21-23, стр.1, +7 (499) 391-86-06,
welcome@viewpoint.ru, www.viewpoint.ru